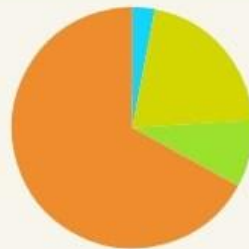


## jaaroverzicht 2013

Cultuurmarketeer Carola van der Heijden  
[www.cultuurvlinder.nl](http://www.cultuurvlinder.nl)

### werkvelden



Marketing (3%)    Communicatie (21%)    Kunsthistorisch (9%)  
Mix (67%)

#### pers, digitale, communicatie

Klanten o.a.: Grafische Werkplaats Den Haag, theatercollectief Fields of Wonder Leiden, Stichting Gebruik de Lege Ruimte Delft, Museum De Lakenhal Leiden, kunstenaar Moki Last, Ketel Platform Amsterdam.

#### Marketing

analyse en strategie  
online marketing  
fondswerving

#### Communicatie

publiciteitscampagnes  
redactie website  
nieuwsbrieven  
sociale media

#### Mix

interne en externe coördinatie  
begeleiden medewerkers,  
vrijwilligers, stagiaires  
initieren van projecten, en  
workshops